The Administration & Economic College Journal
For Economics & Administration & Financial Studies
Vol. 11,N.4, P P 106 – 127
ISSN PRINT 2312-7813
ISSN ONLINE 2313-1012
مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية
والإدارية والمالية
المجلد ١١، العدد٤، ٢٠١٩ ص ص١٠٦- ١٢٧

"The impact of entrepreneurship programs on the students of the Faculty of Management and Economics / University of Babylon"

"تأثير برامج ريادة الأعمال على طلبة كلية الإدارة والإقتصاد / جامعة بابل"

*م.م. حسنين حميد محسن

Abstract

:This study aims at determining the impact of entrepreneurship programs on their dimensions (personality traits, social norms, control of perceived behaviours) in the students of the Faculty of Management and Economics / Babylon University. The study was conducted in the Faculty of Management and Economics / Babylon University. The questionnaire was used for the purpose of obtaining the necessary data. The opinions of ٢٢١ students were analyzed. The simple correlation coefficient was used to measure the correlation relationship, as well as the Z test for the significance of this relationship and the T test to determine the significance of the simple linear regression equation. The study concluded with a number of conclusions. The most important of these is that personality traits play a vital role in guiding students' intentions and behaviour towards more important pilot projects. The most important recommendations included the reference to the design of the academic curricula of the different disciplines of the university, which must contain the spirit of initiative in order to strengthen the students and thus improve control of their perceived behaviour .

* كلية الإدارة والإقتصاد / جامعة بابل/ قسم ادارة الاعمال

المستخلص:

تهدف هذه الدراسة الى تحديد تاثير برامج ريادة الاعمال بأبعادها (السمات الشخصية ، الأعراف الأجتماعية ، التحكم في السلوكيات المدركة) في طلبة كلية الادارة والاقتصاد / جامعة بابل ، وقد اجريت الدراسة في كلية الادارة والاقتصاد / جامعة بابل ، تم اعتماد الاستبانة لغرض الحصول على البيانات اللازمة حيث تم تحليل اراء (٢٢١) طالباً و طالبة ، وقد تم استخدام معامل الارتباط البسيط لقياس علاقات الارتباط وكذلك اختبار (Z)لاختبار معنوية هذه العلاقة واختبار(T) لتحديد معنوية معادلة الانحدار الخطي البسيط . وقد توصلت الدراسة الى جملة من الاستنتاجات اهمها تلعب السمات الشخصية دورًا حيويًا في توجيه نية وسلوك طلاب الكلية نحو مشاريع ريادية أكثر أهمية اما اهم التوصيات فقد تضمنت الاشارة الى تصميم المناهج الأكاديمية لمختلف التخصصات الجامعية والتي يجب أن تحتوي على روح المبادرة بهدف تعزيزها لدى الطلبة وبالتالي تحسين التحكم في سلوكياتهم المدركة

المبحث الاول : منهجية الدراسة

اولا : مشكلة الدراسة :

تؤدي ريادة الاعمال دورا هاما في الاقتصاد العالمي كونها من ابرز محركات النمو الاقتصادي من خلال انشاء مشروعات فاعلة تساهم في التطور المحلي عن طريق توفير فرص العمل وزيادة العوائد . لقد ركزت الأبحاث حتى الآن على تطويرالمناهج وتقديم البرامج التعليمية بالجودة المطلوبة من قبل مؤسسات التعليم العالي والمحاضرين واهملت تعزيز عقلية الطلبة الريادية والاعتماد على انفسهم لإنشاء مشاريعهم الخاصة. في العراق مثلا يدخل الآلاف من خريجي المدارس والخريجين الجامعيين وخريجي معاهد التدريب المهني سنوياً إلى سوق العمل للبحث عن وظائف وخاصة في القطاع العام (الحكومي) إلا أن الغالبية العظمى سيفشلون في الحصول على فرصة عمل بسب قلة المعروض من الوظائف

الحكومية وتزايد اعداد الخريجين ، بالنسبة للكثيرمن الطلبة يمكن أن تكون ريادة الأعمال خيار مهني بديل لذلك لا بد من نشر ثقافة ريادة الاعمال بين صفوف الطلبة في الجامعة ومن ثم بناء معارف و مهارات لديهم لها تاثير ايجابي على نوايا ريادة الاعمال لديهم .

واستناداً الى ما تقدم يمكن ان تتجسد مشكلة الدراسة في الإجابة عن التساؤلات الاتية :-

ما هو مستوى نية ريادة الأعمال بين الطلاب الجامعيين؟.

ما هي العوامل الرئيسية التي تؤثر على نواياهم تجاه ريادة الأعمال كمهنة؟

ثانيا : اهمية الدراسة

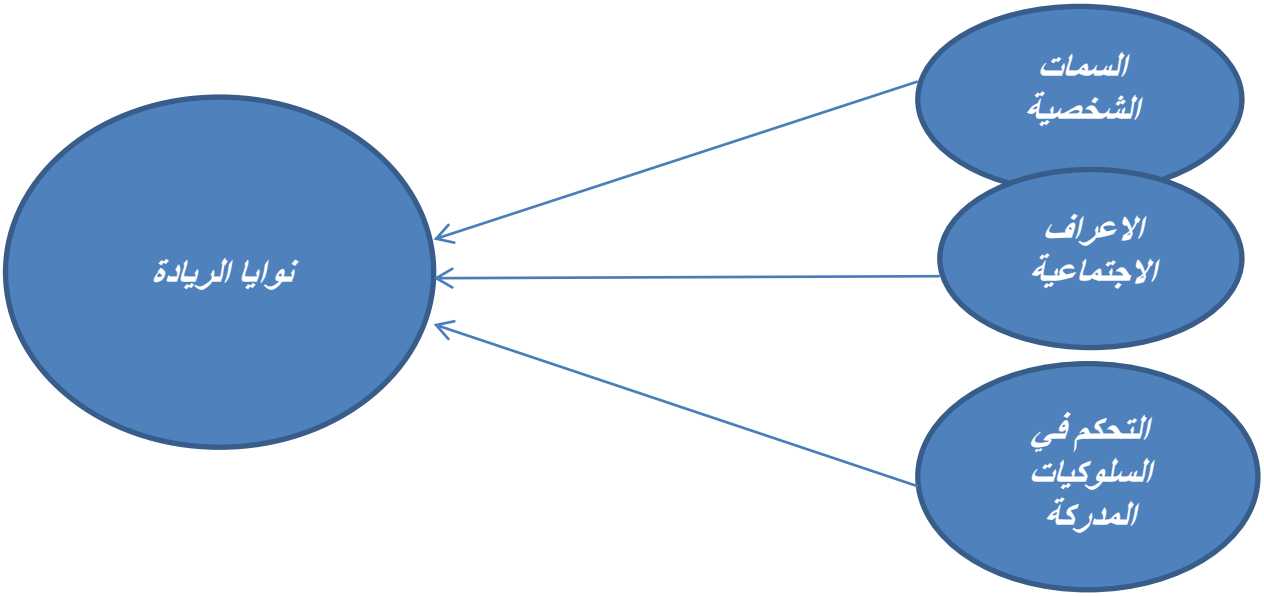
١- مساعدة مؤسسات التعليم العالي في معرفة مدى توفر نية ريادة الاعمال في الطلبة

٢- لفت انتباه مؤسسات التعليم العالي الى العوامل الرئيسية لريادة الاعمال و دورها في تعزيز النوايا الريادية لدى الطلبة .

ثالثا : اهداف الدراسة :

تقدم الدراسة رؤى يمكن أن تساعد في إنشاء مشروعات جديدة وبالتالي التخفيف من البطالة الناجمة عن تزايد اعداد الخريجين وقلة وظائف القطاع الحكومي .

رابعاً : المخطط الفرضي للدراسة :



خامسا : فرضيات الدراسة

اولا: الفرضية الرئيسية الاولى : توجد علاقة ارتباط بين عوامل ريادة الاعمال ونية الريادة

١- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين السمات الشخصية و نية الريادة

٢- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الاعراف الاجتماعية و نية الريادة

٣- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التحكم في السلوكيات المدركة و نية الريادة

ثانيا : الفرضية الرئيسية الثانية : توجد علاقة تاثير بين عوامل ريادة الاعمال ونية الريادة

٤- توجد علاقة تاثير ذات دلالة معنوية بين السمات الشخصية و نية الريادة

٥- توجد علاقة تاثير ذات دلالة معنوية بين الاعراف الاجتماعية و نية الريادة

٦- توجد علاقة تاثير ذات دلالة معنوية بين التحكم في السلوكيات المدركة و نية الريادة

سادساً : حدود الدراسة

١- الحدود المكانية : تتمثل حدود الدراسة المكانية بـ جامعة بابل / كلية الادارة والاقتصاد .

٢- الحدود الزمانية :امتدت حدود الدراسة الزمانية للفترة (٢٠١٩/٢/٢٥- ٢٠١٩/٣/١٥) .

٣- الحدود البشرية : طبقت الدراسة على عينة من طلبة كلية الادارة والاقتصاد / جامعة بابل .

سابعاَ : قياس صدق متغيرات الاستبانة :

من اجل التحقق من صدق وثبات فقرات الاستبانة استخدم الباحث معامل ارتباط الفا كرونباخ وكذلك معامل ارتباط التجزئة النصفية

جدول (١) اختبارات الصدق لمقياس الدراسة

ت	متغيرات الدراسة	مجموع الفقرات	معامل الفا كرونباخ	نسبة الصدق %	معامل ارتباط التجزئة النصفية
١	السمات الشخصية	٥	.662	66.2%	63.1%
٢	الاعراف الاجتماعية	٣	.679	67.9%	68%
٣	التحكم في السلوكيات المدركة	٦	.777	77.7%	72.6%
٤	نية الريادة	٦	.875	87.5%	74.6%

المصدر : اعداد الباحث وفق نتائج الحاسوب باستخدام برنامج spss v.17

يتضح لنا من خلال نتائج الاختبار الواردة في الجدول رقم (١) الاتي :

١- ان معاملات (الفا كرونباخ) لابعاد الدراسة وكذلك كافة متغيرات الدراسة البالغة (٠.٦٦٢ ، ٠.٦٧٩ ، ٠.٧٧٧ ،٠.٨٧٥) على التوالي تعد مقبولة بشكل كبيرمن الناحيتين الادارية والاحصائية ، وتشير الى دقة مقياس الدراسة

٢- ان جميع نتائج معامل ارتباط التجزئة النصفية للمتغيرات المدروسة تشير الى دقة اجابات افراد عينة الدراسة .

ثامنًا : مجتمع وعينة الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة بالطلبة في كلية الادارة والاقتصاد / جامعة بابل والبالغ عددهم (١٥٠٠) طالباً وطالبة ، تم توزيع الاستبانة على عينة عشوائية بلغت (٣١٥) مستجيباً ، وقد تم استعادة (221) استبانة

قابلة للتحليل والمعالجة الاحصائية . اي ان نسبة الاسترجاع بلغت % 70. و قد تم تحديد حجم العينة بالاستناد الى الصيغة وكما يلي (Yamane, 1967) :

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

حيث إن:

n : حجم العينة.

$$n = \frac{1500}{1+1500(0.05)^2}$$

$$n = \frac{315}{}$$

حـ

جـ

م المجتمع.N

e : احتمال الخطأ ٠.٠٥ عند مستوى الثقة ٠.٩٥

تاسعاً : استمارة الاستبيان

تعد استمارة الاستبيان المصدر الاساسي الذي اعتمده الباحث في الحصول على البيانات المتعلقة بالجانب العملي ، وقد تم الاعتماد على انموذج (Azjen1991) في تصميم الاستبيان ، تم تقسيم الاستبيان إلى أربع محاور: السمات الشخصية تتكون من خمسة فقرات. الاعراف الاجتماعية تتكون من ثلاثة فقرات. التحكم في السلوكيات المدركة تتكون من ستة فقرات ونية الريادة تتكون من خمسة فقرات. لتحليل كل واحدة منها تم استخدام مقياسًا من سبع رتب (مقياس ليكرت) الرتبة الاولى تعبر عن اعلى مستوى من الرفض و الرتبة السابعة تعبر عن أعلى مستوى من الاتفاق.

المبحث الثاني : الجانب النظري

اولاً: ريادة الاعمال

يمكن اعتبار ريادة الأعمال قوة دافعة لقدرة الاقتصاد على المنافسة وقد أظهرت العديد من الدراسات العلاقة بين التنمية الاقتصادية للبلد وقدرته على إنشاء مشروعات ووظائف جديدة

(Holgrem and From, 2005; Wennekers et al., 2005; Van Praag, 2007; Amorós and Bosma, 2014)

وقد تبدو اهمية الدور الذي يلعبه مشروع منفرد من هذه المشروعات صغيراً جداً ، ولكن ما تقوم به هذه المشروعات مجتمعة على درجة كبيرة من الاهمية لا يمكن تجاهلها لذا حاولت مختلف دول العالم سن تشريعات وقوانين تضمن وجود هكذا مشروعات نشطة وقوية وفاعلة (ملاوي : ٢٠٠٨: ٢٦٠) .

إن تعليم الريادة في مؤسسات التعليم العالي هو الوسيلة الأكثر فاعلية لتضمين ثقافة ريادة الأعمال من خلال تعزيز عقلية الطلاب الريادية وتطوير عوائد رواد الأعمال المستقبلية.

(Brockhaus, 1993; Matlay, 2007; Carey and Matlay, 2007; Potter, 2008; Nabi and Holden, 2008)

ويرى (Sethi, ٢٠٠٥: ٧) إنها عملية حركية وذات مخاطرة، تتضمن توليفة من راس المال والتكنولوجيا والمهارة البشرية، وهي ممكنة التطبيق في جميع الأعمال بصرف النظر عن حجمها وتوجهها الأقتصادي أو الخدمي

ريادة الاعمال هي ادراك الفرصة الموجودة في البيئة وتحريك الموارد لاستغلالها وتوفير المنتجات والخدمات للمستهلك النهائي وتحقيق الربح كمكافاة على المخاطرة ، ونتيجة لذلك يعتبر رائد الاعمال هو الفرد الذي يرى هذه الفرص ويتخذ الاجراءات اللازمة للحصول على الموارد المطلوبة لتوفير المنتجات او الخدمات الجديدة او المحسنة . (Daft,2010,602) (Oguntibeju, et al., 2014: 72)

ويرى (Maina :٢٠١١: ٤٤٨) ان للاشخاص فرصًا في ريادة الأعمال اعتمادًا على المعلومات المتوفرة لديهم بالفعل. يمكن الحصول على هذه المعلومات من البرامج التعليمية التي تهدف إلى بناء المعرفة والمهارات لغرض ريادة الأعمال كجزء من برامج التعليم المعترف بها في الجامعات (Corduras et al, 2010.). وبالتالي قد يكون للتعليم تأثير إيجابي على نوايا ريادة الأعمال من خلال توفير مهارات انشاء المشاريع (Rae,2006)

اما(Laguador, 2013: 61) يشيرالى ان ريادة الاعمال هي قدرة الافراد على ادراك وانتاج نوع من المنتجات او الخدمات التي يحتاج اليها الناس وتسليمها في المكان الصحيح وبالوقت المناسب .

او هي العملية التي يمكن من خلالها اكتشاف الفرص المتاحة لخلق السلع والخدمات المستقبلية وتقييمها واستغلالها . (Letaifa & Primard, 2016: 5129)

ويرى الباحث ان ريادة الاعمال هي عملية انشاء مشروع جديد بامكانيات محدودة تعتمد على الابتكار والابداع بشكل اساسي لانتاج منتج او تقديم خدمة جديدة و من ثم توفير فرص عمل جديدة لصاحب المشروع ومن يعملون معه بربح كبير .

ومن أبرز خصائص المشروعات الريادية في تنمية المجتمع (المحروق،٢٠١١: ٣-٤) (عبد الرحمن،٢٠١١: ٥)

١- مالك المنشاة هو مديرها (Owner is Manager). .

٢- تدني حجم راس المال المطلوب لتنفيذ مثل هذه المشروعات. .

٣- تعتمد هذه المشروعات على عناصر العمل بصورة أكبر، وبذا توفر فرص عمل اكثر من المشروعات الكبيرة .

٤- تعتمد هذه المشروعات على الموارد الأولية المحلية كمدخلات، وعلى الأسواق المحلية في تصريف

٥- منتجاتها.

٦- تساعد على الارتقاء بمستويات الادخار والاستثمار.

٧- المرونة والمقدرة على الانتشار الجغرافي والقدرة على التكيف مع المتغيرات الاقتصادية والسوقية.

٨- تعد المشروعات الريادية مكملة لبعضها وللمشروعات الكبيرة على حد سواء. .

٩- حقل ملائم للتدريب وبناء الخبرات المتكاملة .

١٠- سهولة الدخول والخروج من السوق. .

١١- أرتباط الريادة والمبادرة. .

١٢- توفير بيئة عمل ملائمة أذ يعمل صاحب المشروع والعاملون جنبا الى جنب.

١٣- يتم قياس دور المشروعات الريادية ومساهمتها في الاقتصاد عن طريق ثلاثة معايير رئيسة هي : نسبة مساهمتها في تشغيل القوى العاملة، ومدى مساهمتها في الإنتاج، وحصتها في الاقتصاد

وتبرز اهمية المشاريع الريادية من خلال الاتي : (Mejia et al., 2012:233)

١- توفر المشروعات الريادية مصدر منافسة محتمل وفعلي للمنظمات الكبيرة وتحد من قدرتها على التحكم في الأسعار. .

٢- تعد المصدر الرئيس لتوفير الوظائف في الاقتصاديات المتقدمة والنامية على حد سواء، بعد أن

٣- انحصرت هذه الوظيفة سابقاً بالدولة التي تهتم بضرورة توفير وخلق فرص العمل لمواطنيها. .

٤- تمثل بذورا" اساسية للمنظمات الكبيرة.

٥- تساعد على تطوير وتنمية المناطق الأقل حظا في النمو والتنمية وتدني مستويات الدخل وارتفاع معدل البطالة .

٦- تعد من المجالات الخصبة لتطوير الابداعات والافكار الجدية.

دور الجامعات في مجال ريادة الأعمال

يتحدد مقدار التفوق الريادي في أي مجتمع بمدى تعرض الشباب لأنشطة وبرامج تعليمية عن الريادة حيث :

١- يغرس التعليم الثقة بالنفس داخل الطالب ويعزز رغبته وقدرته على إقامة مشروعه الخاص

٢- هذا النوع من التعليم يدرب الطالب على كيفية عمل خطة مشروعه والتخطيط السليم للموارد البشرية والإدارية بصفة عامة. ويجب ألا يتعارض تعليم الريادة مع العمل بشكل عام، لأن هدف التعليم تعزيز الابتكار والإبداع ، وتوظيف الذات، وقد يتضمن العناصر التالية أيضا

٣- الارتقاء بالصفات والمهارات الإنسانية التي تشكل السلوك والعقلية الريادية (كالإبداع ، والمبادرة، والمخاطرة، الاستقلالية، الثقة بالنفس، القيادة،روح الفريق ، الخ).

٤- زيادة وعي الطلاب بماهية التوظيف الذاتي والريادة كبديل متاح للعمل على قدر المستطاع .

٥- المشاركة الفعلية في المشروعات والأنشطة الريادية، وغرس المهارات والمعرفة بكيفية تدشين المشروعات وإدارتها بنجاح. (الحمالي، العربي : ٢٠١٦: ٤٠٩)

لذا كان على الجامعات ومؤسسات التعليم العالي أن تهيئ العديد من البدائل والخيارات التي يتبناها الطلاب ، والعديد من الأنشطة المنهجية، وخطط العمل التنافسية ، والعديد من الأنشطة الأخرى التي تتميز بإدخال العمل المجتمعي إلى البيئة التعليمية . وأيا كانت المقررات التي تدرس في الجامعة فيجب أن تغطى تلك المقررات كافة الجوانب التالية :

١- توليد الأفكار ومعرفة الفرص .

٢- خلق المشروعات / المؤسسات الجديدة. و

٣- تنمية المشروعات الصغيرة .

أستندت الدراسة على دور تعليم ريادة الاعمال في تكوين نية الريادة (Schlaegel&Koenig، 2014؛ Carsrud&Krueger,1993).والذي يفترض أن سلوك الشخص في المستقبل يسبقه نية فكلما كانت نية الشخص أقوى للانخراط في سلوك معين زادت احتمالية تنفيذ هذا السلوك. بالاضافة الى ذلك فإن النية لأداء سلوك معين هي نتيجة لثلاث حالات سابقة للمعرفة: (١) السمات الشخصية (٢) الاعراف الاجتماعية و(٣) التحكم في السلوكيات المدركة .

١- **السمات الشخصية** : درجة تقييم الشخص الإيجابي أو السلبي للسلوك المعني (Ajzen, 1991). عندما تنشأ قضايا جديدة تتطلب استجابة معينة يمكن للناس الاستفادة من المعلومات (المعتقدات) المخزنة في الذكريات لأن كل من هذه المعتقدات تحمل آثار تقييمية فيتم تشكيل المواقف تلقائيا
اوهي رأي الشخص الإيجابي أو السلبي في ريادة الأعمال حيث كلما كان هذا الرأي أكثر ايجابية ، دلَّ ذلك على تعزيز إمكانات السلوك الريادي في المستقبل. (Miller, Bell, Palmer, Gonzalez & Petroleum, 2009)

٢- **الاعراف الاجتماعية** : الضغوط الاجتماعية لأداء السلوك من عدمه (Ajzen,1991) بمعنى تصور الشخص لآراء الآخرين حول السلوك المقترح والتي تتأثر بالمعتقدات السائدة وهي أقل أهمية بالنسبة للأفراد الذين لديهم موضع تحكم داخلي قوي من أولئك الذين لديهم توجه عمل قوي
او هو الدعم المدرك من مجموعات الأشخاص الأقرب إلى الشخص: العائلة ، الأصدقاء ، زملاء الطالب أو زملاء العمل ، إلخ. (Miller, Bell, Palmer, Gonzalez & Petroleum, 2009)

٣- **التحكم في السلوكيات المدركة** : هي توقع السهولة أو الصعوبة في أداء السلوك (Ajzen,1991). (Ajzen,1991) ترتبط هذه العوامل بتصورات قابيلة تنفيذ السلوكيات والتي تعد من العوامل الأساسية للتنبؤ بالسلوك،عادة ما يختارالأفراد تبني سلوكيات يعتقدون أنهم قادرون على التحكم بها واتقانها.

ويعني ما إذا كان الشخص يدرك أنه صاحب مشروع سهل أو صعب ، فضلاً عن رأيه في قدرته على التغلب على المشاكل وتحقيق درجة مقبولة من النجاح إذا قبل المخاطرة المرتبطة بإنشاء مشروع تجاري.

ثانياً : نية الريادة

هي حالة ذهنية توجه تصرفات الأفراد نحو تطوير وتنفيذ مفاهيم تجارية جديدة ، تتشكل نوايا تنفيذ سلوك معين وتتأثر بعوامل مختلفة مثل القيم والحاجات والعادات والتقاليد (Lee & Wong , ٢٠٠٤) ومجموعة من المتغيرات المعرفية (Ajzen,1991) والعوامل الظرفية (Liñán & Chen, 2006). تشير الأبحاث السابقة إلى أن أحد الأدوات الرئيسية لزيادة المواقف التجارية لكل من رواد الأعمال المحتملين هو تعليم ريادة الأعمال (Liñán et al.،2010) والذي يرتبط ارتباطًا وثيقًا بنية الريادة وغرس مجموعة من المهارات والسمات التي تهدف إلى الاستفادة من السلوك الريادي بين الطلبة (OECD،2009). وله تأثير مهم على ميل الطلبة إلى تأسيس مشروع تجاري ويزيد من اهتمامهم بريادة الأعمال كخيارمهني (2007، Wilson،Kickul & Marlino).

المبحث الثالث : الجانب العملي

جدول (٢) التوزيع التكراري والوسط الحسابي والانحراف المعياري لبعد السمات الشخصية

البُعد	الفقرات		تكرارات الإجابات							الوسط الحسابي المرجح	الانحراف المعياري
			1	2	3	4	5	6	7		
السمات الشخصية	X1	عملي كرجل اعمال ينطوي على مميزات اكثر من العيوب بالنسبة لي	4	2	8	34	84	43	46	5.28	1.27
	X2	مهنة رجل أعمال جذابة بالنسبة لي	2	1	3	16	60	71	68	5.78	1.11
	X3	إذا سنحت لي الفرصة والموارد فأنا أرغب في إنشاء مشروع معين	2	3	3	12	38	73	90	5.98	1.16
	X	كونك رجل أعمال سوف ينطوي على	1	3	6	2	7	7	4	5.49	1.11

	4	قدر كبير من الرضا بالنسبة لك				2	4	3	2		
	X 5	من بين الخيارات المختلفة أفضل أن أكون رجل أعمال	3	3	8	1 8	5 8	6 4	6 7	5.64	1.28
N = 221		المعدل								**5.64**	**0.77**

من نتائج الجدول (٢) يتضح لنا أنّ الاوساط الحسابية لفقرات بعد السمات الشخصية جاءت أعلى من الوسط الفرضي البالغ (٤) ،.حيث نلاحظ ان الفقرة (x3) حصلت على اعلى وسط حسابي والبالغ (٥.٩٨) وهو يدل على رغبة الطلبة في انشاء مشروع معين في حال توفر الموارد ، اما الفقرة (x1) حصلت على اقل وسط حسابي والبالغ (٥.٢٨) وهو يشير الى ان العمل كرجل اعمال ينطوي على عيوب اكثر من المميزات بالنسبة للطلبة.

جدول (٣) التوزيع التكراري والوسط الحسابي والانحراف المعياري لبعد الاعراف الاجتماعية

البُعد	الفقرات		تكرارات الإجابات							الوسط الحسابي المرجح	الانحراف المعياري
			1	2	3	4	5	6	7		
الاعراف الاجتماعية	x٦	عائلتك	4	2	10	10	36	45	114	6.	1.36
	x٧	اصدقائك	5	5	11	22	61	76	41	5.35	1.35
	x٨	زملاء الدراسة	7	5	19	36	73	49	32	4.98	1.42
N = 221		المعدل								5.45	1.08

من نتائج الجدول (٣) يتضح لنا أنّ الاوساط الحسابية لفقرات بعد الاعراف الاجتماعية جاءت أعلى من الوسط الفرضي البالغ (٤) ،.حيث نلاحظ ان الفقرة (x6) حصلت على اعلى وسط حسابي والبالغ (6) وهو يدل على ان العائلة تقدم الدعم بالدرجة الاولى للطالب لكي يصبح رائد اعمال، اما الفقرة (x8) حصلت على

اقل وسط حسابي والبالغ (٤.٩٨) وهو يشير الى ان الزملاء هم الاقل في تقديم الدعم للطالب ليصبح رائد اعمال

جدول (٤) التوزيع التكراري والوسط الحسابي والانحراف المعياري لبعد التحكم في السلوكيات المدركة

البُعد	الفقرات		تكرارات الإجابات							الوسط الحسابي المرجح	الانحراف المعياري
			1	2	3	4	5	6	7		
التحكم في السلوكيات المدركة	X9	انشاء مشروع والحفاظ على العمل فيه سيكون سهلا بالنسبة لي	5	11	17	48	62	39	39	4.92	1.49
	X10	أناعلى استعداد لبدء العمل في مشروع قابل للنمو	2	9	32	61	63	54	2	5.52	1.17
	X11	يمكنني التحكم في عملية إنشاء مشروع جديد	1	15	34	58	69	44	1	5.41	1.18
	X12	أنا أعرف التفاصيل العملية اللازمة للبدء بإنشاء مشروع	2	3	17	35	67	53	44	5.25	1.30
	X13	أنا أعرف كيفية تطوير مشروع ريادي	4	14	37	73	61	32	4	5.22	1.18
	X14	إذا حاولت أن أبدأ بانشاء مشروع سيكون لدي احتمال كبير للنجاح	1	4	9	31	54	59	63	5.54	1.28
N = 221		المعدل								5.31	.879

من نتائج الجدول (٤) يتضح لنا أنّ الاوساط الحسابية لفقرات بعد التحكم في السلوكيات المدركة جاءت أعلى من الوسط الفرضي البالغ (٤) ،.حيث نلاحظ ان الفقرة (x14) حصلت على اعلى وسط حسابي والبالغ (5.54) وهو يدل على ان الطالب لديه احتمال كبير بنجاح المشروع ، اما الفقرة (x9) حصلت على اقل وسط حسابي والبالغ (٤.٩٢) وهو يشير الى ان انشاء المشروع والمحافظة عليه ليس بالامر السهل

جدول (٥) التوزيع التكراري والوسط الحسابي والانحراف المعياري لبعد نية الريادة

البُعد	الفقرات		تكرارات الإجابات							الوسط الحسابي المرجح	الانحراف المعياري
			1	2	3	4	5	6	7		
نية الريادة	X15	أنا على استعداد للقيام بأي شيء لاكون رجل اعمال	3	13	17	40	63	85	3	5.82	1.26
	X16	هدفي المهني هو أن أصبح رجل أعمال	1	2	9	18	33	69	89	5.91	1.22
	X17	سوف أبذل كل جهد لبدء وتشغيل مشروعي الخاص	4	6	23	47	69	72	4	5.75	1.19
	X18	أنا مصمم على إنشاء شركة في المستقبل	2	5	12	43	56	45	58	5.32	1.39
	X19	لقد فكرت جديا في تأسيس شركة	3	5	16	44	43	52	58	5.29	1.45
	X20	لدي نية قوية لانشاء شركة يوما ما	4	5	12	16	58	53	73	5.58	1.42
N = 221		المعدل								5.61	1.01

من نتائج الجدول (٥) يتضح لنا أنّ الاوساط الحسابية لفقرات بعد نية الريادة جاءت أعلى من الوسط الفرضي البالغ (٤) ،.حيث نلاحظ ان الفقرة (x14) حصلت على اعلى وسط حسابي والبالغ (5.54) وهو يدل على ان الطالب لديه احتمال كبير بنجاح المشروع ، اما الفقرة (x9) حصلت على اقل وسط حسابي والبالغ (٤.٩٢) وهو يشير الى ان انشاء المشروع والمحافظة عليه ليس بالامر السهل

جدول (٦) تقدير علاقات معاملات الارتباط بين عوامل ريادة الاعمال ونية الريادة

ريادة الاعمال	نية الريادة	
	r	Z
السمات الشخصية	0.464	6.88
الاعراف الاجتماعية	0.257	3.81
التحكم في السلوكيات المدركة	0.580	8.60
n=221 عند مستوى الجدولية Z= 1.96 ٠.٠١		

من الجدول (٦) يتضح لنا الاتي :

١- وجود علاقة ارتباط موجبة بين السمات الشخصية ونية الريادة ، إذ بلغت قيمة معامل الارتباط (٠.٤٦٤) وهي قيمة تعكس وجود علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بمستوى ثقة (99%)، وتفسر هذه العلاقة أنّه كلما كان راي الطالب ايجابيا تجاه ريادة الاعمال زادت امكانية تعزيز السلوك الريادي لديه في المستقبل،وهي علاقة ذات دلالة معنوية إذ بلغت قيمة (Z) المحسوبة (٦.٨٨) ، وهي أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (1.96) عند مستوى معنوية (0.01) .

٢- وجود علاقة ارتباط موجبة بين الاعراف الاجتماعية ونية الريادة،إذ بلغت قيمة معامل الارتباط (٠.٢٥٧) وهي قيمة تعكس وجود علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بمستوى ثقة (99%)، وتفسر هذه العلاقة أنّه زاد الدعم المقدم من قبل الاشخاص الاقرب الى الطالب تجاه ريادة الاعمال زادت

امكانية تعزيز السلوك الريادي لديه في المستقبل ،وهي علاقة ذات دلالة معنوية إذ بلغت قيمة (Z) المحسوبة (٣.٨١) ، وهي أكبر من قيمتها الجدولية (1.96) عند مستوى معنوية (0.01) .

٣- وجود علاقة ارتباط وموجبة بين التحكم في السلوكيات المدركة ونية الريادة ، إذ بلغت قيمة معامل الارتباط (٠.٥٨٠) وهي قيمة تعكس وجود علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بمستوى ثقة (99%)، وتفسر هذه العلاقة أنّه كلما كان الطالب يرى بانه قادرعلى تحقيق درجة من النجاح زدادت امكانية تعزيز السلوك الريادي لديه في المستقبل ،وهي علاقة ذات دلالة معنوية إذ بلغت قيمة (Z) المحسوبة (٦.٨٨) ، وهي أكبر من قيمتها الجدولية (1.96) عند مستوى معنوية (0.01) .

وتأسيسا على ما تقدم ، تقبل الفرضية الرئيسة الأولى التي تنص على (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين ابعاد ريادة الاعمال و نية الريادة).

جدول (٧) تقدير معلمات أنموذج الانحدار الخطي البسيط لقياس تأثير عوامل ريادة الاعمال في نية الريادة

الابعاد	نية الريادة B	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	R^2
السمات الشخصية	٠.٣١١	3.951	٢.٥٨١	0.392
الاعراف الاجتماعية	٠.٠٦٦	1.262	٢.٥٨١	
التحكم في السلوكيات المدركة	0.523	7.521	٢.٥٨١	

من الجدول (٧) يتضح لنا الاتي :

بلغت قيم (T) المحسوبة لمتغيرات (السمات الشخصية، التحكم في السلوكيات المدركة) على التوالي (٣.٩٥١، ٧.٥٢١) وهي اكبر من قيمتها الجدولية البالغة (٢.٥٨١) وهذا يدل على ثبوت معاملات الانحدار لها ، اي ان تغييراً مقداره وحدة واحدة من هذه الابعاد يؤثر في نية الريادة بمقدار (٠.٥٢٣، ٠.٣١١) على التوالي ، وبناءاً على ذلك يكون لهذين البعدين تاثير ذو دلالة معنوية في نية الريادة ، اما

قيمة (T) لبعد الاعراف الاجتماعية (١.٢٦٢) وهي اقل من قيمتها الجدولية والبالغة (٢.٥٨١) وهي تشير الى وجود تاثير غير معنوي لهذا البعد في نية الريادة اي ان تاثيرها غير مهم في تعزيز امكانيات السلوك الريادي للطالب ، بلغت قيمة معامل التفسير(R^2) (٠.٣٩٢) وهذا يعني ان هذه الابعاد تفسر ما نسبته (٣٩.٢%) من التغيرات التي تطرا على نية الريادة ، اما النسبة المتبقية فتعود الى مساهمة متغيرات اخرى خارج الدراسة الحالية .

إن تحليل الانحدار يؤكد الفرضية العامة المتمثلة في أن السمات الشخصية والأعراف الاجتماعية والتحكم في السلوكيات المدركة تخلق مجتمعة تأثيرًا كبيرًا على نوايا رواد الأعمال لدى طلاب جامعة بابل / كلية الادارة والاقتصاد. ومع ذلك ، فإن دراسة كل بعد من هذه الابعاد في انحدار بمفرده يكشف عن تأثير ضئيل في نوايا ريادة الأعمال بين طلاب الكلية .

وتأسيسا على ما تقدم ، تقبل الفرضية الرئيسة الثانية التي تنص على ((توجد علاقة تاثير ذات دلالة معنوية لـ (ابعاد ريادة الاعمال) في نية الريادة))

المبحث الرابع : الاستنتاجات والتوصيات

اولاً : الاستنتاجات

١- تاثير المتغيرات الثلاث مجتمعة (السمات الشخصية ، الاعراف الاجتماعية ، والتحكم في السلوكيات المدركة) على نية الريادة اكبر من تاثيرها بشكل منفرد .

٢- تلعب السمات الشخصية دورًا حيويًا في توجيه نية وسلوك طلاب الكلية نحو مشاريع ريادية أكثر أهمية

٣- لم يكن لبعد الاعراف الاجتماعية الذي يتضمن دور الأصدقاء والأقارب والزملاء تاثير قوي على نوايا الريادة وانما يجب ان يقترن مع البعدين الاخرين لتحقيق درجة اقوى من التاثير .

٤- شعور الطلبة بانهم قادرين على تحقيق النجاح الى درجة معينة .

٥- لم تكشف هذه الدراسة بوضوح عن دور النظم التعليمية في السمات الشخصية أو التحكم السلوكيات المدركة بما يسهم في تعزيز السلوك الريادي لدى الطلبة

٦- تدعم علاقة الارتباط نية طلاب الكلية متابعة فرص ريادة المشاريع بعد التخرج من خلال (الاعراف الاجتماعية والسمات الشخصية والتحكم في السلوكيات المدركة). هذا الارتباط والتأثير يدل على قيمة بعد التحكم في السلوكيات المدركة على وجه الخصوص في خلق تأثير فعال في السمات الشخصية بشكل فعال على نوايا ريادة الاعمال .

ثانياً : التوصيات

١- تصميم المناهج الأكاديمية لمختلف التخصصات الجامعية والتي يجب أن تحتوي على روح المبادرة بهدف تعزيزها لدى الطلبة وبالتالي تحسين التحكم في سلوكياتهم المدركة والثقة في النجاح الأعمال الجديدة من خلال تشجيع الطلبة وتعزيزاً لروح المبادرة فيهم لغرض إقامة مشروع تجاري في المستقبل لذا يجب إعادة النظر في المناهج الجامعية والتركيز على ريادة الأعمال في المناهج الدراسية.

٢- منح الأساتذة الأدوات التي يحتاجونها لتحفيز الطلاب على تحسين معدلات التوجه إلى ريادة الأعمال. ولتحقيق ذلك من المستحسن إعداد برامج تدريب محددة على إنشاء الأعمال التجارية لأعضاء هيئة التدريس مع التركيز بشكل خاص على ريادة الأعمال مما يسمح لهم بنقل معارفهم النظرية وخاصة العملية للطلاب بشكل أكثر فعالية .

٣- قد تلعب الاعراف الاجتماعية بما في ذلك الكلية دورًا حيويًا في توجيه نية وسلوك الطلبة لمتابعة مشاريع ريادية أكثر أهمية. قد يتم تشجيع بعض الطلبة من خلال أي من أبعاد الاعراف الاجتماعية فمثلا تساعد الأسرة الطلبة على تولي نوع من الأعمال الروتينية التي تحاكي الأعمال التجارية القائمة والتقليدية. لذلك يوصى بأن يوجه التعليم الطلاب إلى التفكير بطريقة مختلفة وتجربة أفكار أعمال أكثر إبداعًا وابتكارًا.

٤- ضرورة زج الطلبة بشكل مباشر من بداية التعليم الجامعي في دورات دراسية محددة مثل إنشاء الأعمال أو ريادة الأعمال وعبر منهج دراسي يستمر طوال الحياة الأكاديمية للطالب .

المصادر :

١. ملاوي ، احمد ابراهيم (٢٠٠٨) " اهمية منظمات المجتمع المدني في التنمية " مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية ، المجلد ٢٤ ، العدد ٢.

٢. الفيحان ، ايثار عبد الهادي، وسلمان، سعدون محسن (٢٠١٢) ، دور حاضنات الاعمال في تعزيز ريادة المنظمات، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية ، العدد ، ٣٠

٣. عبد الرحمن ، احمد(٢٠١١) ، ريادة الاعمال، مركز الأمير سلمان لريادة الأعمال ، جامعة الملك سعود

٤. الحمالي ، راشد بن محمد ، العربي هشام يوسف مصطفى (٢٠١٦) "واقع ثقافة ريادة الاعمال في جامعة حائل واليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية " دراسات عربية في لتربية وعلم النفس " العدد ٧٦

5. Ajzen, I. (2002), “Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior”, Journal of Applied Social Psychology, Vol. 32, pp. 1-20.
6. Amorós, J.E. and Bosma, N. (2014), “Global entrepreneruship monitor: 2013 global report”, Global Entrepreneurship Research Association (GERA), Universidad del Desarrollo, London Business School, London, available at: www.gemconsortium.org/docs/download/3106 (accessed 9 September 2014).
7. Azjen, I. (1991), “The theory of planned behavior”, Organizational Behavior and Human Decision Process, Vol. 50 No. 2, pp. 179-211.
8. Carey, C. and Matlay, H. (2007), “Entrepreneurship education in the UK: a longitudinal perspective”, Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 14 No. 2, pp. 252-263.
9.

10. Corduras, M.A., Levie, J., Kelley, D.J., Saemundsson, R.J., & Schott, T. (2010). Global entrepreneurship monitor special report: A global perspective on entrepreneurship education and training. GERA.
11. Holgrem, C. and From, J. (2005), “Taylorism of the mind: entrepreneurship education from a perspective of educational research”, European Educational Research Journal, Vol. 4 No. 4, pp. 382-390.
12. Krueger, N.F. and Carsrud, A.L. (1993), “Entrepreneurial intentions: applying the theory of planned behaviour”, Entrepreneurship and Regional Development, Vol. 5, pp. 315-30.
13. Laguador, Jake M. (2013), "Correlation study of personal Entrepreneurial acompetncy and the Academic performance in operations Management of Business Administration Student", International Journal of Research in Business and Social Sciences, Vol. 3, No. 5, pp. 61-70.
14. Lee, S.H., & Wong, P.K. (2004). An exploratory study of technopreneurial intentions: A career anchor perspective. Journal of Business Venturing, 19(1), 7–28
15. Letaifa, SoumayaBen & Primard, KarineGoglio (2016), " How does institutional context shape entrepreneurship conceptualizations?", Journal of Business Research, Vol. 69, No. 11, pp. 5128-5134.
16. Liñán, F., & Chen, Y.W. (2006). Testing the entrepreneurial intention model on a two-country sample. Document de Treball d’economia dell’empresa, num. 06/7. Universitat Autonoma de Barcelona.
17. Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J.C., & Rueda-Cantuche, J.M. (2010). Factors affecting entrepreneurial intention levels: A role for education. International Entrepreneurship and Management Journal, 7(2), 195–218.
18. Maina, R.W. (2011). Determinants of entrepreneurial intentions among Kenyan college graduates. KCA. Journal of Business Management, 3(2), 1–18.

19. Matlay, H. (2007), Entrepreneurship Education in the UK: A Critical Analysis of Stakeholder Involvement and Expectations, ISBE Conference, Glasgow.
20. Gomez-Mejia, L. R., Balkin, D. B., & Cardy, R. (2012). Managing human resources. New York: Prentice Hall.
21. Miller, B., Bell, J., Palmer, M., Gonzalez, A., & Petroleum, P. (2009). Predictors of entrepreneurial intentions: A quasi-experiment comparing students enrolled in introductory management and entrepreneurship classes. Journal of Business and Entrepreneurship, 21(2), 39–62.
22. Nabi, G. and Holden, R. (2008), "Graduate entrepreneurship: intentions, education and training", Education and Training, Vol. 50 No. 7, pp. 545-551.
23. OECD. (2009). Evaluation of programmes concerning education for entrepreneurship. Report by the OECD Working Party on SMEs and Entrepreneurship, OECD, Paris.
24. Oguntibeju, Jephter A. & Olayinka, Ibitoye & Kehinde, Atoyebi O. & Adedamola, Falana (2014), "Leadership, Corporate Governance and Entrepreneurship Development in Nigeria: A Mutual Link", Journal of Economics and Sustainable Development, Vol. 5, No. 25, pp. 67-83
25. Potter, J. (2008), "Entrepreneurship education in Europe", in Potter, J. (Ed.), OECD Entrepreneurship and Higher Education, OECD, Paris.
26. Rae, D. (2006). Entrepreneurial learning: A narrative based conceptual model. Journal of Small Business & Enterprise Development, 12(3), 232–335.
27. Schlaegel, C., Koenig, M., 2014. Determinants of entrepreneurial intent: a meta-analytic test and integration of competing models. Enterp. Theory Pract. 38, 291–332.
28. Sethi، Jyotsna(2005). "Lesson – 1: Entrepreneur & Entrepreneurship".

29. Van Praag, M.C. (2007), “What is the value of entrepreneurship? A review of recent research”, Small Business Economics, Vol. 2 No. 4, pp. 351-382.
30. Wennekers, S., Van Stel, A., Thurik, R. and Reynolds, P. (2005), “Nascent entrepreneurship and the level of economic development”, Small Business Economics, Vol. 24, pp. 293-309.
31. Wilson, F., Kickul, J., & Marlino, D. (2007). Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications of entrepreneurship education. Entrepreneurship: Theory and Practice, 31(3), 387–406
32. Yamane, Taro. "*Statistics: An Introductory Analysis*", 2nd Ed., New York: Harper and Row,1967.