

اتجاهات طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة البصرة نحو استخدام الانترنت

أ.م.أ. رائد محمد مشتت

1-1 المقدمة وأهمية البحث

أن المعرفة والمعلومات في هذا العصر صارت صناعة تستقطب استثمارات ضخمة لجمع المعلومات وتحويلها من صورتها الخام إلى خدمات معلوماتية. كما صارت المنتجات في هذا العصر معتمدة بدرجة أكبر مما مضى على المعلومات وتكنولوجيا المعلومات المتقدمة. وتغيرت مصادر القوة والنفوذ في العالم من ملكية المواد الإستراتيجية، كالنفط واليورانيوم والإنتاج الصناعي، إلى ملكية المعلومات التي أصبحت مصدراً للقوة والتقدم. وبذلك يتميز عصر المعلومات الحالي باستثمار العقل البشري في مجال المعلومات، واستخدام الحاسبات الآلية في جمعها ومعالجتها، واستخدام الانترنت كوسيلة لنقلها وتبادلها. ولما للإنترنت من مزايا في إمكانية وسرعة الاتصال طوال اليوم فقد ازداد الاهتمام باستخدامه، خاصة مع النمو الهائل في كم وكيف المعلومات المتاحة على الشبكة. ومن جهة أخرى ثمة حرية كبيرة فيما ينشر إلكترونياً، إذ لا تخضع المواد المنشورة لأي مراجعة. ولذا فإن ما ينشر على الإنترنت وجودته محل جدال. وكذلك لا تغفل تلك الآثار النفسية الاجتماعية، سواء الناجمة عن التفاعل بين الأفراد من جهة أو الناجمة عن التفاعل بينهم والمعلومات من جهة أخرى. وبالإضافة إلى ذلك يوفر الإنترنت بيئة تعليمية قيمة، شريطة أن يتقن الطالب مهارات استخدامه وينمي اتجاهات إيجابية نحوه. ومن ثم يقدم الإنترنت فرص التفاعل المباشر مع الأفراد والمعلومات. وهو بذلك يخدم كدعامة أساسية لتطبيقات جوهرية في المناهج وطرق التعليم والتقييم. ويخضع الإنترنت لتطور سريع في مختلف دول العالم. أما عن هذه البحوث في العالم العربي فهي تتسم بالندرة. على حد اطلاع الباحث.

وتكمن أهمية البحث في معرفة الاتجاهات التي دفعت الطلبة الى استخدام الانترنت.

2-1 مشكلة البحث:

لم تحظ دراسات الاتجاه نحو الإنترنت بالاهتمام الكافي من قبل الباحثين. نظرية أو نموذج نظري لهذا المفهوم في علاقته بالمفاهيم الأخرى. وحتى على مستوى المقاييس يشير كل من تيسي ولن وتيسي (Tsai; Lin & Tsai, 2001)¹ أنه على الرغم من اهتمام العديد من الباحثين بتطوير مقاييس كثيرة لتقدير الاتجاه نحو الإنترنت، فإن القليل منهم اعتنى بإعداد مقاييس لتقدير الاتجاه نحو الإنترنت. كثيرا ما نجد المقاهي والمراكز العامة لخدمات الشبكة وهي مليئة بمستخدمي الإنترنت والذي يهمننا في هذا الجانب هم الطلبة الذين نجدهم متواجدين في الصالات الخاصة في الكليات (صالات الإنترنت) مما أثار تساؤلات كثيرة لدى الباحث: ماهي الاتجاهات لاستخدام الإنترنت عند الطلبة؟ ومن هي النسبة الأكثر استخداما للإنترنت (الطلبة أم الطالبات)؟ ومن هي الأقسام الأكثر استخداما للإنترنت (العلمية أم الإنسانية) وبذلك تجلت هذه المشكلة للباحث ووجدها جديرة بالدراسة.

3-1 أهداف البحث:

- 1- التعرف على اتجاهات طلبة كلية التربية الرياضية نحو استخدام الإنترنت.
- 2- التعرف على الفئة الأكثر استخداما للإنترنت (الطلبة أم الطالبات).

4-1 فروض البحث

- 1- هناك فرق في نسبة استخدام الإنترنت بين الطلبة والطالبات.

5-1 مجالات البحث

- 1-5-1 المجال البشري : طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة البصرة للعام الدراسي 2007-2008

¹ Developing an Internet Attitude Scale Tsai, M. (2001). & -Tsai, C.; Lin, S. **Education**, 37, 41-51 & for high school students. **Computers**

2-5-1 المجال أزمانى الفترة من 2007/ 12/5 ولغاية 2008/3/25
2-5-1 المجال المكانى :كلية التربيـ الرياضىة فى جامعة البصرة موقع كرمة على

2-1 الدراسات النظرية

2-1-1 ماهية الاتجاه

بتعريف مفهوم "الاتجاه" Attitude بصفة عامة. والذي يتفق العديد من الباحثين على تعريفه بأنه ميل نفسي يعبر عنه بتقييم لموضوع معين، بدرجة أو بأخرى من التفضيل أو عدم التفضيل. ويشير التقييم إلى الاستجابات التفضيلية المعرفية والوجدانية والسلوكية، سواء كانت صريحة أو ضمنية¹. وفيما يلي تفصيل لهذه المكونات:

- المكون المعرفي: ويضم المعتقدات والآراء والأفكار عن موضوع الاتجاه.
- المكون الوجداني: وهو عبارة عن مشاعر الفرد وانفعالاته نحو موضوع الاتجاه.
- المكون السلوكي:
الاتجاه.

والاتجاهات وفقاً للنظريات المعرفية بمثابة شبكات مترابطة associative networks. وتعمل الاتجاهات كتمثيلات عقلية mental representations داخل العقل، وتتكون هذه التمثيلات من وحدات معرفية والتي ترتبط أو تتصل بوحدات وجدانية affective units. ونجد هذه الروابط أو الوصلات links داخل الاتجاه، وكذلك بين الاتجاهات المختلفة. ومن خلال عملية انتشار التنشيط spreading activation ترتبط الوحدات القديمة (المعرفية والانفعالية) بعناصر جديدة، مما يسبب ظهور اتجاه جديد نحو موضوع ما، نتيجة ارتباطه باتجاه قديم². وعلى ضوء ما سبق تعتمد الدراسة الحالية على تعريف مفهوم الاتجاه نحو الإنترنت بأنه نسق من المعتقدات (الإيجابية أو السلبية) والمشاعر (التفضيلية أو غير التفضيلية) والميل للتصرف

¹ Eagley, A. & Chaiken, S.). The psychology of Attitudes. CA: Harcourt Brace. (1993) . p37

² - أمين سعيد عبد الغنى (2003). تأثير استخدام الإنترنت على القيم والاتجاهات الأخلاقية للشباب الجامعي. المؤتمر العلمي التاسع لكلية الإعلام أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق، مصر: كلية الإعلام جامعة القاهرة. 2003. 520.

(بالاقتراب أو الابتعاد) نحو الإنترنت كمصدر للمعلومات، وتؤثر هذه المنظومة - وأيضاً تتأثر - في تحديد موقف الطالب من الإنترنت و استخدامه كوسيلة للتعلم الذاتي وتلبية متطلبات التعليم الجامعي .

2-1-2 مفهوم الاتجاه النفسي

لم يوجد تعريف واحد مقنع يعترف به جميع المشتغلين في الميدان، إلا أن التعريف الذي ذاع أكثر من غيره و الذي لا يزال يحوز القبول لدى غالبية المختصين و هو تعريف جورديون ألبورت: "الاتجاه حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي و النفسي، تنتظم من خلال خبرة الشخص، و تكون ذات تأثير توجيهي أو دينامي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تستثير هذه الاستجابة ". و لتقريب المعني المقصود إلى ذهن يمكن القول إā الاتجاه هو الحالة الوجدانية القائمة وراء رأي الشخص أو اعتقاده فيما يتعلق بموضوع معين، من حيث رفضه لهذا الموضوع أو قبوله و درجة هذا الرفض أو القبول .

" ويعرف "بوجاردس" الاتجاه قائلاً: بأنه "ميل الفرد الذي ينحو سلوكه تجاه بعض عناصر البيئة أو بعيداً عنها متأثراً في ذلك بالمعايير الموجبة أو السالبة تبعاً لقربه من هذه أو بعده عنها" ويشير بذلك إلى مستويين للتأهب هما: أن يكون لحظياً، أو قد يكون ذات أمد بعيد. وسنحاول فيما يلي مناقشة كل مستوى من هذين المستويين على حدة بشيء من الإيجاز: (Ā) التأهب المؤقت أو اللحظي: وينتج بطبيعة الحال من التفاعل اللحظي بين الفرد وعناصر

بالجوع وينتهي هذا التهيؤ المؤقت بمجرد إحساس الجائع بالشبع. (Ē) التهيؤ ذا المدى الطويل: ويتميز هذا الاتجاه بالثبات والاستقرار، ويمثل ذلك اتجاه الفرد نحو صديق له، فهو ثابت نسبياً، لا يتأثر غالباً ، كماضايقات العابرة، ولذلك فمن أهم خصائص هذا النوع من الاتجاهات أنه تأهب أو التهيؤ، له صفة الثبات أو الاستقرار النسبي الذي يتبع بطبيعة الحال تطور الفرد في صراعه مع البيئة الاجتماعية والمادية. وعليه

فالاتجاهات هي حصيلة تأثر الفرد بالمشيرات العديدة التي تصدر عن اتصاله بالبيئة وأنماط الثقافة، والتراث الحضاري للأجيال السابق، كما أنها مكتسبة وليست فطرية.

2-1-3 عوامل تكوين الاتجاهات النفسية¹:

هناك عدة عوامل يشترط توافرها لتكوين الاتجاهات النفسية الاجتماعية نذكر منها:

(1) قبول نقدي للمعايير الاجتماعية عن طريق الإيحاء:

يعتبر الإيحاء من أكثر العوامل شيوعاً في تكوين الاتجاهات النفسية، ذلك أنه كثيراً ما يقبل الفرد اتجاهاً ما دون أن يكون له أي اتصال مباشر بالأشياء أو الموضوعات المتصلة بهذا الاتجاه. فالاتجاه أو تكوين رأي ما، لا يكتسب بل تحدده المعايير الاجتماعية العامة التي يمتصها الأطفال عن آبائهم دون نقد أو تفكير، فتصبح جزءاً نمطياً من تقاليدهم وحضارتهم يصعب عليهم التخلص منه، ويلعب الإيحاء دوراً هاماً في تكوين هذا النوع من الاتجاهات لآهو أحد الوسائل التي يكتسب بها المعايير السائدة في المجتمع دينية كانت أو اجتماعية أو خلقية أو جمالية، فإذا كانت النزعة في بلد ما ديمقراطية فإن الأفراد فيه .

(2) تعميم لخبرات"والعامل الثاني الذي يكون الإنسان من خلاله اتجاهاته وآرائه:

تعميم الخبرات" فالإنسان دائماً يستعين بخبراته الماضية ويعمل على ربطها بالحياة الحاضرة فالطفل () يدرّب منذ صغره على الصدق وعدم الكذب أو عدم أخذ شيء ليس له، أو احترام الأكبر منه عمراً. والطفل ينفذ إرادة والديه في هذه النواحي دون أن يكون لديه فكرة عن أسباب ذلك، ودون أن يعلم أنه إذا خالف ذلك يعتبر خائناً وغير آمن، ولكنه عندما يصل إلى درجة من النضج يدرك الفرق بين الأعمال الأخرى التي يوصف فاعلها بالخيانة، وحينما يتكون لديه هذا المبدأ (أي المعيار) يستطيع أن يعممه في حياته الخاصة والعامة.

(3) تمايز الخبرة:

اختلاف وحدة الخبرة وتمايزها عن غيرها، يبرزها ويؤكددها عند التكرار، لترتبط بالوحدات المشابهة فيكون الاتجاه النفسي، ونعني بذلك أنه يجب أن تكون الخبرة التي يمارسها الفرد محددة الأبعاد واضحة في محتوى تصويره وإدراكه حتى يربطها بمثلها فيما سبق أو فيما سيجد من تفاعله مع عناصر بيئته الاجتماعية.

2-1-4 مراحل تكوين الاتجاهات

يمر تكوين الاتجاهات بثلاث مراحل أساسية هي:

1- المرحلة الإدراكية أو المعرفية:

يكون الاتجاه في هذه المرحلة ظاهرة إدراكية أو معرفية تتضمن تعرف الفرد بصورة مباشرة على بعض عناصر البيئة الطبيعية والبيئة الاجتماعية التي تكون من طبيعة المحتوى العام لطبيعة المجتمع الذي يعيش فيه، وهكذا قد يتبلور الاتجاه في نشأته حول أشياء مادية كالدار

الجماعات كالأسرة وجماعة النادي وحول بعض القيم الاجتماعية كالنخوة والشرف

2- مرحلة نمو الميل نحو شيء معين:

وتتميز هذه المرحلة بميل الفرد نحو شيء معين، فمثلاً أن أي طعام قد يرضي الجائع، ولكن الفرد يميل إلى بعض أصناف خاصة من الطعام، وقد يميل إلى تناول طعامه على شاطئ البحر، وبمعنى أدق أن هذه المرحلة من نشوء الاتجاه تستند إلى خليط من المنطق الموضوعي والمشاعر والإحساسات الذاتية.

(3) مرحلة الثبوت والاستقرار:

إن الثبوت والميل على اختلاف أنواعه ودرجاته يستقر ويثبت على شيء ما عندما يتطور إلى اتجاه نفسي، فالثبوت هذه المرحلة الأخيرة في تكوين الاتجاه.

2-1-5 أنواع الاتجاهات¹:

تصنف الاتجاهات النفسية إلى الأنواع التالية:

1-الاتجاه القوي: يبدو الاتجاه القوي في موقف الفرد من هدف الاتجاه موقفاً حاداً لا رفق فيه ولا هوادة، فالذي يرى المنكر فيغضب ويثور ويحاول تحطيمه إنما يفعل ذلك لأن اتجاهاً قوياً حاداً يسيطر على نفسه.

2-الاتجاه الضعيف: هذا النوع من الاتجاه يتمثل في الذي يقف من هدف الاتجاه موقفاً ضعيفاً رخواً خانعاً مستسلماً، فهو يفعل ذلك لأنه لا يشعر بشدة الاتجاه كما يشعر بها الفرد في الاتجاه القوي.

3-الاتجاه الموجب: هو الاتجاه الذي ينحو بالفرد نحو شيء ما (أي إيجابي).

4-الاتجاه السلبي: هو الاتجاه الذي يجنح بالفرد بعيداً عن شيء آخر (أي سلبي).

5-الاتجاه العلني:

6-الاتجاه السري: هو الاتجاه الذي يحاول الفرد إخفائه عن الآخرين ويحتفظ به في قرارة نفسه بل ينكره أحياناً حين يسأل عنه.

7-الاتجاه الجماعي: هو الاتجاه المشترك بين عدد كبير من الناس، فإعجاب الناس بالأبطال اتجاه جماعي.

8-الاتجاه الفردي: هو الاتجاه الذي يميز فرداً عن آخر، فإعجاب الإنسان بصديق له اتجاه

فردي.

9-الاتجاه العام: هو الاتجاه الذي ينصب على الكليات وقد دلت الأبحاث التجريبية على وجود الاتجاهات العامة، فأثبتت أن الاتجاهات الحزبية السياسية تتسم بصفة العموم، ويلاحظ أن الاتجاه العام هو أكثر شيوعاً واستقراراً من الاتجاه النوعي.

10-الاتجاه النوعي: هو الاتجاه الذي ينصب على النواحي الذاتية، وتسلك الاتجاهات النوعية

¹ - صلاح مدخل الى علم النفس، ط ب 2 ، 1968 :137-184

مسلكاً يخضع في جوهره لإطار الاتجاهات العامة وبذلك تعتمد الاتجاهات النوعية على العامة وتشتق دوافعها منها.

3- منهجية البحث وإجراءاته الميدانية

3-1 منهج البحث:

استخدم الباحث المهج الوصفي بأسلوب المسح وذلك لملامته طبيعة البحث إذ ان الدراسات المسحية ((تهدف الى تصور الوضع الحاضر ووصف الممارسات والعمليات والاتجاهات السائدة والظروف القائمة سواء كان هذا الوصف كلمات أو عبارات)) 1.

3-2 عينة البحث :

تتكون عينة الدراسة من (200) طالباً و (40) طالبة، من طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة البصرة وكما موضح في الجدول (1)

جدول (1)

يبين العدد الكلي والعدد الذي تم اختياره

مجموع المختبرين	المرحلة الثانية		المرحلة الأولى		طلبة/طالبات
	المختبر	المختبر	المختبر	المختبر	
200	100	300	100	250	الطلبة
40	9	9	31	31	الطالبات
240	109	309	131	281	المجموع

3-4 الإجراءات العلمية لبناء الاستبيان

¹ - مروان عبد المجيد ابراهيم، 2000. 128

تم صياغة فقرات الاستبيان بشكلها الاولي وذلك بعد الرجوع الى المصادر والمراجع ومن ثم عرضها على الخبراء والختصين** وبعد الحصول على الاجابات تم تعديل وحذف وازافة (11) فقرة تكون اجابتها

(دائما غالبا، احيانا، نادرا، ابدا)

3-4-1 المعاملات لعلمية للاستبيان

3-4-1-1 ثبات الاستبيان

تم حساب الثبات بطريقة إعادة الاختبار اذ تم توزيع الاستمارة على (10) من طلبة كلية التربية الرياضية جامعة البصرة . وبعد مدة سبع ايام تم توزيع الاستمارة مرة اخرى على المجموعة ذاتها ومن ثم تم معالجة النتائج باستخدام قانون الارتباط البسيط وكما موضح في

الجدول (2)

جدول (2)

بين قيمة R المحسوبة والجدولية ومستوى الدلالة لثبات استمارة الاستبيان

مستوى E _α	قيمة R الجدولية	قيمة R المحسوبة	المعاملات الإحصائية الاختبارات
			عرض الاستمارة في المرّة الأولى
معنوي*	0.632	0.876	عرض الاستمارة في المرّة الثانية

* عند درجة حرية (8) ونسبة خطأ 0.05

من خلال الجدول (2) نجد ان قيمة ر المحسوبة اكبر من قيمة ر الجدولية مما يدل على ان هناك ارتباط عالي بين نتائج الاختبار الاول والثاني بمعنى ان هناك ثبات عال في هذه الاستمارة اذ ان الثبات ((هو أن يعطي الاختبار نفس النتائج إذا ما اعيد تطبيقه على نفس المجموعة وتحت نفس الظروف))1.

3-4-1-2 صدق الاستبيان

يعد الصدق من الخصائص المهمة التي يجب الاهتمام بها عند اجراء بحث ما بحيث تعتبر صادقة عندما نقيس مانفترض ان نقيسه بمعنى ان تكون الغاية التي وضع من اجلها الاختبار او القياس قادرة على تقييم الحالة او الصفة التي وضع من اجلها2.

وقد قام الباحث بحساب صدق المحتوى بطريقة الصدق الذاتي والذي هو الجذر التربيعي للثبات اذ بلغ معامل الصدق الذاتي (0.935) وهذه القيمة هي كبيرة جدا وبذلك يكتسب الاستبيان صفة الصدق وكذلك تم تحيكم الاستبيان من قبل عشرة محكمين من قبل الخبراء والمختصين، وقد حضا الاستبيان باتفاق ما يزيد عن (90%) من المحكمين، نظراً لوضوح البنود وقياسها للظاهرة بشكل مباشر، حيث طلب من عدد من ذوي الاختصاص مراجعة فقرات المقياس وذلك للحكم على مدى مطابقة فقرات المقياس لمحتوى³، وبذلك يعد هذا الاستبيان صادقاً في قياس الصفة او السمة المراد قياسها3.

3-4-1-3 الموضوعية:

ان من اهم صفات الاختبار الجيد ان يكون موضوعياً في قياس الظاهرة التي وضع من اجلها ختار فيها

المختبرون البديل الأفضل من عدة بدائل يطلق عليها الاختبارات الموضوعية4.

1. الألفي، 2005. 1430.

2. الألفي، 2004. 220.

3. الألفي، 1999. 310.

4. محمد نصر الدين رضوان، كمال عبد الحميد اسماعيل، 1994. 540.

المؤي	الوسط الحسابي المرجح	تسلسل	تسلسل
المؤي	الوسط الحسابي المرجح	تسلسل	تسلسل
المؤي	الوسط الحسابي المرجح	تسلسل	تسلسل
85.45	4.27	الحصول على المعلومات	1
76.36	3.81	الحصول على المعلومات الغير متوفرة في المراجع	10
74.54	3.72	بسبب تكليف الأساتذة	9
74.54	3.72	مواكبة التطور والتقدم	11
67.27	3.36	لأنه وسيلة جيداً للتعلم الذاتي المستمر	8
58.18	2.90	حب الاطلاع	4
49.09	2.45	الاتصال بالآخرين	6
45.54	2.27	الحصول على اخر الاخبار	7
43.63	2.18	شغل وقت الفراغ	5
41.81	2.09	التسليه والترفيه	2
32.72	1.63	تكوين صداقات	3

من خلال الجدول (3) نجد ان الفقرة الاولى في الاستبيان (الحصول على المعلومات) حصلت على المرتبة الأولى كونها مثلت اكبر اتجاه لطلبة كلية التربية الرياضية في جامعة البصرة نحو استخدام الانترنت اذ بلغ الوسط الحسابي المرجح لها (85.45) ويعزو الباحث سبب ذلك إلا أن المعلومات التي يحصل عليها الطالب عن طريق الانترنت أصبح أمر سهل

وبإمكان أي شخص الحصول على هذه المعلومات فضلا عن سرعة الحصول على هذه المعلومات وحادثة هذه المعلومات اضاة الى كون الانترنت يبعد الملل لمن يبحث عن المعلومة ((اذ يميل معظم الطلاب نحو استخدام الانترنت من اجل الحصول على المعلومات وذلك لحدثة هذه المعلومات وسهولة البحث عنها)) 1 .

اما الفقرة الثانية في الاستبيان (تكوين صداقات) فقد احتلت المرتبة الأخيرة إذ حصلت على وسط حسابي مرجح (1.63) ويوزن مؤي مقداره 32.72% وبذلك تكون هذه الفقرة هي اقل فقرات الاستبيان كونها تمثل اقل اتجاه للطلبة نحو استخدام الانترنت .

ويعزو الباحث سبب ذلك إلى أن طلبة الجامعة وبصورة عامة يحاولون قدر الإمكان الاستفادة من الوقت من اجل الحصول على معلومات وعدم ضياع الوقت وايضا نضرة المجتمع العربي الى تكوين صداقات عن طريق الانترنت من الامور التي تعتبر مرفوضة وهذا ماكداه امين سعيد عبد الغني 2 ((ان القيم والاتجاهات لدى طلبة الجامعات العربية والتربية التي نشا عليها اولك الطلبة تجعلهم يستخدمون الانترنت وينسب ضئيلة جدا لتكوين صداقات عن طريق الانترنت)).

2-1 عرض وتحليل ومناقشة نتائج نسب شيوع استخدام الإنترنت بين طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة البصرة حسب الجنس

جدول (4)

يبين نسب استخدام الانترنت لدى طلاب وطالبات كلية التربية الرياضية في جامعة البصرة

1 - anderson ; intrnet use among collge students.anexploratory study journal of ameran health.no(1).2003.p26
2190.2003

العينة	نسبة استخدام الانترنت	نسب الاستخدام حسب قانون جلفورد
♂	%91.1	%5.62
الطالبات	%58.6	

تم حساب التكرار والنسبة المئوية لمستخدمي الإنترنت بين أفراد العينة من الجنسين، وحسب نوع الكلية.

(z) لجلفورد وفروشر 1.

نسبة إقبال الطلاب على استخدام الإنترنت أكثر منها لدى الطالبات، فهي حوالي (%91.1) لدى الطلاب مقابل (%58.6) لدى الطالبات، وبحساب دلالة الفرق بين هاتين النسبتين فكانت قيمة معامل "O" (5.62) وهو فرق دال إحصائياً يتجاوز (0.001). ومن الواضح ارتفاع

كشفت نتائج الدراسة الحالية عن ارتفاع نسبة شيوع استخدام الإنترنت بين الطلاب، عنها بين الطالبات ويعزو الباحث سبب ذلك الى ان الطلاب اكثر اقتناء للحاسبات عنه لدى الطالبات وكذلك الاستقلالية في استخدام الانترنت لدى الطلاب اكثر منه لدى الطالبات. وقد سبق أن كشفت دراسة "الكندي والكشعان" (2001) أن الطلاب أكثر استخداماً للإنترنت. وقد يرجع ذلك إلى ما كشفت عنه دراسات سابقة أنهم أكثر امتلاكاً للحاسبات، وأكثر استخداماً لها، مقارنة بالطالبات، كما أنهم أقل معاناة من قلق الحاسب مقارنة بالطالبات (إبراهيم شوقي، 2002)، بمعنى أن الطلاب أكثر ثقة في قدرتهم على

-Guilford, J. & Fruchter, B. (1978). Fundamental Statistics in Psychology and Education, 6th ed., Tokyo: 1 McGraw-Hill KOGAKUSHA, LTD.

² - إبراهيم شوقي عبد الحميد (2002). الاتجاهات نحو الحاسب الآلي: دراسة مقارنة حسب الجنس ومتغيرات أخرى. مجلة العلوم الاجتماعية - جامعة الكويت، 2002، مجلد 30، عدد 2، ص ص 285-316.

استخدام برامج الكمبيوتر والتعامل مع أنظمة التشغيل المختلفة. بالإضافة إلى ذلك يتميزون بدرجة أكبر من فرص الاستقلالية عنها لدى الطالبات، مما يعكس زيادة فرص الطلاب في استخدام الإنترنت سواء داخل المنزل أو الجامعة أو خارجهما. والطلاب أيضاً أكثر فاعلية ذاتية في استخدام الحاسب.

5_ الاستنتاجات والتوصيات

5_1 الاستنتاجات

1_ ان الحصول على المعلومات هو اعلى اتجاه لدى طلاب كلية التربية الرياضية في جامعة البصرة نحو استخدام الانترنت.

2_ ان اقل اتجاهات طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة البصرة نحو استخدام الانترنت هو تكوين صداقات وهو اتجاه سلبي.

3_ هناك تباين في نسب استخدام الانترنت بين الطلبة والطالبات اذ كان الطلبة اكثر استخداما للانترنت.

4_ لم تكن هناك اي اختلافات بين الكليات العلمية والانسانية في معدل استخدام الانترنت.

5_2 التوصيات

1_ ضرورة الاهتمام بالطلبة ودفعهم على استخدام الانترنت كمصدر للمعلومات.

2_ ضرورة وجود مراكز للانترنت في كل كليات واقسام الجامعة .

3_ اعطاء مفردات مخصصة لكيفية استخدام الانترنت والحصول على المعلومات .

4_ ايجاد دليل شامل للانترنت ولكافة الاختصاصات للمواد العلمية لسهولة الحصول على المعلومات.

المصادر والمراجع العربية الانكليزية

- * - إبراهيم شوقي عبد الحميد (2002). الاتجاهات نحو الحاسب الآلي: دراسة مقارنة حسب الجنس ومتغيرات أخرى. مجلة العلوم الاجتماعية - جامعة الكويت، 2002، مجلد 30، عدد 2
- * - أمين سعيد عبد الغني (2003). تأثير استخدام الإنترنت على القيم والاتجاهات الأخلاقية للشباب الجامعي. المؤتمر العلمي التاسع لكلية الإعلام أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق، مصر: كلية الإعلام جامعة القاهرة . 2003.
- * عبد الرحمن عدس :مبادئ الإحصاء في التربية وعلم النفس. 200. مكتبة النهضة الإسلامية . 1980.
- * علي سلوم جواد: الاختبارات والقياس والاحصاء في المجال الرياضي.، جامعة القادسية. مطبعة الطيف. 2004.
- * - فاروق الروسان: اساليب القياس والتشخيص في التربية الخاصة. دار الفكر للطباعة والنشر. عمان . 1999.
- * ليلي السيد فرحات :القياس والاختبار في التربية الرياضية . 200. القاهرة مركز الكتاب للنشر. 2005. 1430
- * - محمد نصر الدين رضوان ،كمال عبد الحميد اسماعيل :مقدمة التقويم في التربية ارياضية ط1 1430. دار الفكر العربي. 1994.
- * - مروان عبد المجيد ابراهيم :اسس البحث العلمي لاعداد الرسائل الجامعية . 10. عمان .مؤسسة الوراق . 2000.
- * - وديع ياسين التكريتي، حسن محمد عبد: التطبيقات الإحصائية واستخدام الحاسوب في بحوث التربية الرياضية. الموصل. دار الكتب للطباعة والنشر. 1990.
- *Tsai, M. (2001). Developing an Internet Attitude Scale for & -Tsai, C.; Lin, S. Education, 37, 41-51 & high school students. Computers
- Eagley, A. & Chaiken, S.). The psychology of Attitudes. CA:Harcourt * Brace. (1993) .
- *www.science.aradhs.com
- * -Guilford, J. & Fruchter, B. (1978). Fundamental Statistics in Psychology * and Education, 6th ed., Tokyo: McGraw-Hill KOGAKUSHA, LTD.